

# 12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

## O VESTUÁRIO POPULAR DE BELO HORIZONTE - DIAGNÓSTICO DOS MATERIAIS MAIS EMPREGADOS E SUA ADEQUAÇÃO AO USO DO INDIVÍDUO

Hemilly Brugnara Lara

Email para contato: hemillyblara@yahoo.com.br

Palavras chave: Mercado popular, material têxtil, fibras, moda, vestuário.

Autores: Eliane Ayres  
Hemilly Brugnara Lara

### INTRODUÇÃO

Ao longo do projeto serão coletados dados referentes a matéria-prima têxtil e sua adequação no desenvolvimento de produtos para vestuário vendidos na capital Belo Horizonte, no qual será pesquisados quais os tecidos mais usados na produção deste vestuário, pontos de vendas, tipologia de produtos, usuário, como também, fibras e tecelagens e sua reação no contato ao corpo. Além disso, serão coletados dados que dizem respeito ao comportamento que os tecidos em seu uso, com suas características próprias, tanto práticas como visuais.

Dessa forma, será possível sintetizar um relatório no qual poderá ser feita a análise do papel do designer enquanto idealizador de projetos de moda, como também a interface do produto têxtil e seu usuário, neste setor do mercado popular que movimenta grande parte significativa do orçamento de Belo Horizonte.

### METODOLOGIA

Será feita primeiramente uma pesquisa sobre quais são os tecidos mais empregados na confecção de peças para o vestuário popular, em seguida pesquisar sobre a estrutura destes materiais têxteis, sua composição e sua indicação à aplicação em um produto.

#### 1ª Etapa: Coleta de Dados

- Pesquisa sobre os materiais têxteis com foco em sua estrutura e composição. Foi feita uma pesquisa sobre os materiais através da internet, livros relacionados e também através de lojas que comercializam os tecidos. Após levantamento e recolhimento de amostras têxteis, foram feitas análises no Laboratório de Polímeros e Compositos da Escola de Engenharia da UFMG, para a verificação da hidrofiliabilidade dos tecidos.
- Levantamento dos dados analisados no laboratório e registro.
- Pesquisa e análise dos materiais têxteis focado na reação destes em contato ao corpo humano.

#### 2ª Etapa: Análise

- . Pesquisa dos principais pontos de venda de vestuário do mercado popular de Belo Horizonte.
- Analisar as peças de roupas e sua adequação da matéria têxtil nos produtos vendidos. Após a pesquisa dos materiais, foi realizado o estudo comparativo e análise das peças encontradas nos pontos de venda com os estudos de materiais pesquisados.

### RESULTADOS

Até o presente momento da inscrição para o seminário, a pesquisa ainda não foi concluída. Já foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre materiais têxteis, estrutura e composição. Ainda estão sendo feitas as análises das amostras no laboratório para que seja recolhido resultados precisos e satisfatórios para então analisar os produtos que estão sendo vendidos no mercado popular. Até a data do acontecimento do Seminário, já estará pronta toadaa parte de pesquisa e análise.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: Teoria e pratica da pesquisa de tendências. Ed. SENAC Rio. Rio de

# 12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

Janeiro, 2004.

FLÜGEL, John-Carl, Psicologia da Roupas. Rio de Janeiro, RJ. Mestre Jou, 1966.

LAVIER, James. A roupa e a moda, Uma história concisa. Companhia das Letras, São Paulo, 1989.

INSTITUIÇÃO DE FOMENTO: FAPEMIG